



Compte rendu de la réunion du groupe de travail *Communiquer*

du 2 septembre 2014 à 18h30
à la maison des associations de Grenoble

Présents :

- **Xavier Callot**, président de Dauphinelle,
- **Bernard Conq**, secrétaire de Méli-Meylan, responsable de la communication et webmaster,
- **Agnès Gadouly**, responsable de la communication de Luscinia et professionnelle de la communication,
- **Anne Lavissière**, secrétaire de Foliephonies, responsable de la communication média,
- **Michel Lebugle**, chef de chœur de la Manfrédina et informaticien,
- **Catherine Ledoux**, Klaxon développement, réalisation de l'enquête,
- **Mauricio Montufar**, chef de chœur de plusieurs ensembles à Grenoble, en dernier cycle de formation chef de chœur au Conservatoire de Genève,
- **Isabelle Renard**, présidente de Foliephonies.

Excusés :

- **Guida Bulha**, professionnelle de la voix,
- **Chrytèle Chovelon**, professeur de chant au Conservatoire, directrice artistique de Temps Relatif,
- **Florence Figari**, chef de chœur à Pontcharra,
- **Nadia Jauneau-Cury**, professeur de chant au Conservatoire, directrice artistique de Temps Relatif,
- **Jean François Mignot**, trésorier de Foliephonies,
- **Patrice Théry**, membre du CA de Foliephonies.

Rédactrices :

Anne et Isabelle

Ordre du jour :

1. Valider la définition de notre besoin,
2. Faire un premier tour de table des réponses possibles,
3. Etablir un planning de travail.

Les réunions des groupes de travail qui débutent aujourd'hui sont la suite de l'enquête réalisée depuis un par Catherine Ledoux, Klaxon développement pour le compte de Foliephonies.

Un rappel des résultats de l'enquête montre que **les préoccupations concernant la communication** arrivent en tête des demandes des chorales. Ces dernières cherchent à améliorer leur visibilité, à faire mieux connaître leurs activités et principalement à rendre plus efficace la publicité de leurs concerts.

Deux axes de travail se dessinent après le dépouillement des résultats de l'enquête :

- fournir de meilleures informations sur les chorales grâce au site de Foliephonies,
- améliorer la qualité de la communication des chorales et de Foliephonies.

1. Information sur les chorales par le site internet de Foliephonies

Exploration de l'existant

Le site de Foliephonies propose deux sources d'information :

- Une liste ouverte à tous qui présente toutes les chorales dont nous avons connaissance (nom, ville, lien sur site internet si existe) ;
- Une fiche plus détaillée par chorale et réservée aux adhérents.

L'enquête a permis de découvrir des sites internet offrant dès la page d'accueil une recherche multicritères de chorales (par ex. ville, jour et heure de répétition, type de répertoire). Tout un chacun peut ainsi trouver aisément une chorale adaptée à ses besoins à partir d'une source d'information unique (facile et rapide).

Cette possibilité est bien accueillie et soulève les questions suivantes :

Faut-il vraiment ouvrir à tout public les informations des chorales ou les réserver aux adhérents ?

1. Oui, car ce service peut donner à long terme une bonne image et visibilité de Foliephonies.
2. Attention ! C'est beaucoup de travail. Est-ce que c'est la mission de Foliephonies et est-ce que ce n'est pas redondant avec des listes existantes, bien qu'incomplètes.

Comment et par qui se fera la mise à jour des données ?

- répartir la tâche au sein d'un groupe de volontaires (chacun ayant un nombre raisonnable de fiches à saisir), **ou**,
- développer dans un site un outil permettant aux chorales de faire elles-mêmes leur mise à jour (avec validation d'un modérateur).

Actions à mener

- prospector les listes et fichiers existants (recherche sur internet et contact direct auprès des chorales),
- définir les manques du site (vérifier le référencement...),
- écrire un cahier des charges,
- restructurer l'outil informatique,
- procéder à la mise à jour des fiches.

Un groupe Com/Site est constitué par Xavier, Bernard, Michel, Mauricio et Isabelle, pour mener à bien ces actions.

Prochaine réunion le 16 septembre à 16h entre St Ismier et Grenoble, lieu à définir.

2. Communication des chorales et de Foliephonies

Pour faire connaître les activités, les concerts, les événements, les besoins de recrutement...

Comment s'y prendre ?

- se baser sur l'expérience, se donner des tuyaux (ristourne d'imprimeur, etc.) à l'image du «Club de la Com» de Grenoble qui organise des réunions de partage d'expérience sur un thème ?
- utiliser les services d'un professionnel de la communication (idée d'un stage de communication périodique spécifique aux chorales, à l'image des sessions organisées par la maison des associations) ?

Un groupe Com/Com débute avec Agnès, Anne et Isabelle, piloté par Agnès. Il devra lister les besoins de com et ébaucher des solutions additionnelles à l'existant.

Prochaine réunion : jeudi 11 septembre à 18h maison des associations - à confirmer.

Toute l'équipe de Foliephonies remercie chaleureusement tous les présents à cette réunion qui, grâce à leur enthousiasme et leur apport de nouvelles compétences, redonneront sûrement un nouvel élan à notre association.

